LINA VALERIA OSPINA ACEVEDO

Tel: 3227238066 | Bogotá, Colombia | Correo: ospinavaleria215@gmail.com
Portafolio: valeriaospina.com

PERFIL

Estudiante de Diseño y Gestión de la Moda (promedio 4.3), en proceso de grado y en prácticas profesionales en Grupo Linotex, donde trabajo en producción y desarrollo de la marca Casabela (ready to wear y resort wear femenino). Integrante del semillero de investigación en moda, manufactura y sinergias digitales. Combino diseño conceptual e investigación de tendencias con experiencia práctica en fichas técnicas, control de calidad, fittings, auditoría de procesos y seguimiento del calendario de producción. Me destaco por mi atención al detalle, capacidad de análisis y disposición para aprender y aportar en entornos dinámicos de la industria.

EXPERIENCIA LABORAL

Grupo Linotex – Practicante, producción y desarrollo **Agosto 2026 – Presente**

Marca Casabela: ready to wear y resort wear femenino

- Elaboración de fichas técnicas para el desarrollo de las prendas de la marca.
- Auditorías a módulos de producción para verificar el cumplimiento de procesos y calidad.
- Actualización y seguimiento del calendario de producción.
- Control de calidad de prendas en proceso y terminadas.
- Acompañamiento de fittings y ajustes de producto.
- Acabados manuales y apoyo en el proceso productivo.

Secretaría de Educación Distrital (SED) – Pasante **Marzo 2026 – Septiembre 2026**

- Apoyo en la planeación y ejecución de talleres educativos.
- Acompañamiento a estudiantes y coordinación de actividades pedagógicas en instituciones educativas.

Carruseles S.A. – Atención al cliente **Marzo 2025 – Marzo 2026**

- Atención al consumidor y resolución de necesidades en entornos dinámicos, con trabajo en equipo y atención al detalle.

EDUCACIÓN

Universidad Jorge Tadeo Lozano – Diseño y Gestión de la Moda **2023 – actualidad**

Promedio académico 4.3 · Octavo semestre, en proceso de grado

Beca por mérito académico (mejores bachilleres) de la Secretaría de Educación, que financió la totalidad de la carrera.

Formación enfocada en el desarrollo creativo y estratégico dentro de la industria de la moda: diseño conceptual, desarrollo de colecciones y gestión de moda. Integrante del semillero de investigación en moda, manufactura y sinergias digitales, con enfoque en análisis del mercado, procesos de innovación y relación entre moda y entornos digitales.

HERRAMIENTAS

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Affinity
- Optitex
- WGSN
- Figma
- Canva
- WordPress
- CapCut
- Microsoft Office

HABILIDADES

- Desarrollo de producto y colecciones
- Fichas técnicas
- Control de calidad y fittings
- Auditoría de procesos
- Planeación y seguimiento de producción
- Investigación de tendencias y moodboards
- Diseño conceptual y styling
- Visual merchandising

INTERESES

Análisis de tendencias, styling, diseño conceptual y desarrollo de propuestas funcionales orientadas al usuario. También me interesan el visual merchandising y la construcción de experiencias visuales que conecten la identidad de marca con el consumidor.

VOLUNTARIADO

2024 FIFA U-20 Women's World Cup – Voluntaria **2024**

- Apoyo logístico y atención al público durante el evento, con trabajo en equipo, comunicación y adaptación en entornos de alta dinámica.