

LINA VALERIA OSPINA ACEVEDO

Tel:3227238066/Dirección: cl 40b sur #52-35 Bogotá/Correo:ospinavaleria215@gmail.com
Portafolio: <https://canva.link/il5d5pts1fmw17v>

PERFIL

Estudiante de Diseño de Modas de séptimo semestre con interés en la creación conceptual, la estética visual y el desarrollo de colecciones con identidad. Me caracterizo por ser una persona creativa y estratégica, con enfoque en el diseño funcional orientado al perfil y las necesidades del usuario. Cuento con habilidades en elaboración de fichas técnicas, investigación de tendencias, desarrollo de moodboards y selección de materiales para productos de moda. Me destaco por mi atención al detalle, capacidad de análisis y disposición para aprender y aportar en entornos dinámicos de la industria.

EXPERIENCIA LABORAL

Carruseles S.A. – Atención al cliente

Marzo 2025-Marzo 2026

Experiencia en servicio y atención al cliente, manejo de comunicación efectiva y resolución de necesidades del consumidor en entornos dinámicos. Desarrollo de habilidades en trabajo en equipo, organización, adaptación y atención al detalle.

Secretaría de educación distrital- Pasante

Apoyo en la planeación y ejecución de talleres educativos, acompañamiento a estudiantes y coordinación de actividades pedagógicas en instituciones educativas.

VOLUNTARIADO

2024 FIFA U-20 Women's World Cup – Voluntariado

2024

Participación como voluntaria en apoyo logístico y atención al público durante el evento, fortaleciendo habilidades de trabajo en equipo, comunicación, organización y adaptación en entornos de alta dinámica.

DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

Universidad Jorge Tadeo Lozano

2023-actualidad

Promedio Académico 4.3

Séptimo semestre

Formación enfocada en el desarrollo creativo y estratégico dentro de la industria de la moda, con interés en diseño conceptual, desarrollo de colecciones y gestión de moda. Actualmente hago parte del semillero de investigación en moda, manufactura y sinergias digitales, fortaleciendo conocimientos en análisis del mercado, procesos de innovación y relación entre moda y entornos digitales. Mi enfoque combina una sólida sensibilidad artística con una visión estratégica orientada al estudio del consumidor, tendencias y comportamiento del mercado.

INTERESES

Mis intereses dentro de la industria de la moda se enfocan en el análisis de tendencias, el styling, el diseño conceptual y el desarrollo de propuestas funcionales orientadas al usuario. También tengo interés en áreas como el visual merchandising y la construcción de experiencias visuales que conecten la identidad de marca con el consumidor, integrando creatividad, estrategia y comunicación visual dentro de los procesos de diseño.

HERRAMIENTAS

- Adobe Illustrator
- Optitex
- Adobe Photoshop

- Canva
- Excel

HABILIDADES

- Desarrollo de colecciones
- Fichas técnicas
- Investigación de tendencias
- Styling
- Visual merchandising

- Diseño conceptual
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Canva